

Paris, le 27 juillet 2011

Cher adhérent,

comme nous nous y étions engagé, nous vous prions de bien vouloir trouver ci-joint les résultats par domaine skiable de notre Observatoire FPS des magasins de station réalisé à l'issue de la saison 2010/2011\*.

Comme vous le constaterez, et malgré 140 entreprises répondantes, nous ne sommes pas en mesure de restituer des résultats exploitable pour tous les domaines skiables. En effet, dès lors que nous avons jugé l'échantillon insuffisamment robuste, nous avons décidé de ne pas le publier.

Ne soyez pas trop déçu : le nombre d'entreprises répondantes ira croissant, et les résultats se compléteront dès la saison prochaine.

Nous vous invitons donc à continuer de répondre à nos sollicitations et à inviter vos collègues à y répondre également, notre objectif à terme étant de restituer ces informations par stations.

Bien à vous,



André-Pierre Doucet  
Directeur de la communication & des études

### 2010/2011 : Saison en retrait mais clients satisfaits

Selon l'Observatoire FPS des magasins de station de montagne\*, 7 entreprises sur 10 déclarent une baisse d'activité au terme de la saison 2010/2011 comparée à la saison précédente. Soleil et gestion de la neige ont toutefois permis aux clients de passer un bon séjour en stations.

Présenté en avant première au SkiDebrief FPS de Val d'Isère le 29 avril, l'Observatoire FPS des magasins de station de montagne laisse à voir une saison en net retrait autour de -6% par rapport à la saison 2009/2010. « *La montagne a bien résisté compte tenu des aléas climatiques, du calendrier des vacances scolaires et des problèmes de consommation* », souligne toutefois Gérard Mattis, président de la Commission Montagne FPS.

Du point de vue consommateur, le bilan apparaît également encourageant : « *si la neige n'était pas présente en quantité, le remarquable travail des services des pistes et le soleil ont permis aux clients de passer un excellent séjour, élément positif pour la fidélisation de la fréquentation* » relativise Jean-Marc Silva, Directeur de France Montagnes.

Sur un plan géographique, les différences apparaissent toutefois assez marquées. Alpes du nord, Isère/Vercors et Pyrénées ont davantage soufferts que les Alpes du sud.

\* réalisé entre le 18 et le 27 avril 2011, l'Observatoire FPS s'appuie sur les chiffres d'affaires communiqués par 140 entreprises, réparties entre les principaux massifs.

	LOCATION	VENTE	TOTAL
ESPACE DIAMANT	-7%	-7%	-7%
EVASION MONT BLANC	-8%	-13%	-10%
GRAND MASSIF	-7%	-13%	-10%
LES 3 VALLEES	-2%	-2%	-2%
LES ARAVIS	-5%	-6%	-5%
LES PORTES DU SOLEIL	-12%	-9%	-11%
PARADISKI	-10%	-12%	-11%
ALPES DU NORD	-6%	-8%	-7%
ALPES DU SUD	-3%	-5%	-4%
PYRÉNÉES	-9%	-7%	-6%