1 DES FRANÇAIS PRÊTS AU CHANGEMENT

80% des Français ont changé leurs habitudes de consommation et pratiquent **des gestes écoresponsables** en matière de textiles et chaussures :

78% **trient** leurs placards
2 fois/an ou plus

TRIER

OCCASION

77% donnent une **2ème VIE** aux produits

- entretien
- réparation
- vente
- don...

72% achètent des produits quand le **BESOIN** est **RÉEL**

GARANTIE À VIE

46% achètent des produits de **BONNE QUALITÉ**, très **RÉSISTANTS**

LABEL QUALITÉ

FABRIQUÉ EN FRANCE

45% font des **ACHATS RESPONSABLES** (produits locaux ou matière recyclée)

Coton recyclé

ECO TLC L'éco-organisme du textile - du linge - de la chaussure

Source : COHDA, Eco TLC - 2018

2 LE DÉPÔT DES TEXTILES ET CHAUSSURES

95% **des Français** connaissent et utilisent des **solutions de dépôts** de textiles et chaussures :

80% déposent leurs textiles et chaussures dans les **CONTENEURS** sur **la voie publique**

ASSOCIATION

56% apportent leurs textiles et chaussures aux **ASSOCIATIONS** ou **RESSOURCERIES**

58% déposent dans les **CONTENEURS** en **DÉCHÈTERIE**

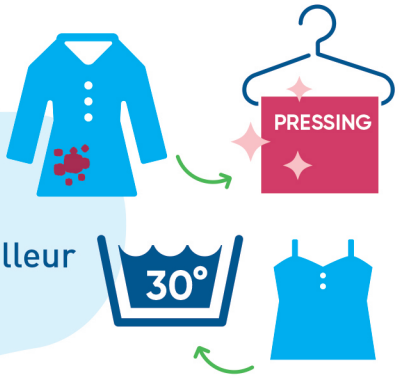
SHOPPING

34% utilisent la **COLLECTE** proposée en **MAGASINS**

Source : COHDA, Eco TLC - 2018

3 LES PRATIQUES DÉCLARÉES DES FRANÇAIS À L'ÉGARD DES TEXTILES ET CHAUSSURES

93%
des Français favorisent un meilleur **ENTRETIEN** des produits pour augmenter leur durabilité



91%
RÉPARENT et retouchent leurs textiles et chaussures

62%
pratiquent les **ACHATS D'OCCASION**
74% lors de vides-greniers et brocantes
48% sur internet
41% dans les boutiques solidaires

46%
pratiquent le **TROC** avec des tiers

Deux freins aux produits d'occasion :
- l'appétence pour la propriété/le neuf
- les doutes sur l'hygiène des produits

13%
utilisent la **LOCATION**

Les motivations majeures :
96% FAIRE DES ÉCONOMIES
88% PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

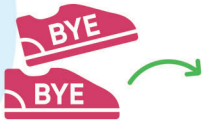
Source : COHDA, Eco TLC - 2018

4 QUE DEVIENNENT LES TEXTILES ET CHAUSSURES NON UTILISÉS ?

85%
des Français **TRIENT** leurs produits inutilisés

Motivations et pratiques :
79% besoin de place
58% changement de saison/de taille
43% changement de saison
40% attitude écoresponsable

85%
des Français **TRIENT** leurs produits inutilisés pour s'en **DÉBARRASSER**



50%
des Français **GARDENT** leurs produits inutilisés dans les placards **« AU CAS OÙ »**

10%
JETTENT leurs produits inutilisés à la **POUBELLE**

Le tri et le dépôt des TLC **ne sont pas** pour l'instant **prioritaires.**

ECO TLC Source : COHDA, Eco TLC - 2018

5 NOTORIÉTÉ DES MARQUES ENGAGÉES DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

67%
des Français
peuvent citer une
MARQUE ENGAGÉE
dans l'économie circulaire

Importance proportionnelle des réponses à la taille de chaque logo

Carrefour
Auchan
SPORT 2000
KIABI
MONOPRIX
La Redoute
DECATHLON
GÉMO
LA HALLE
adidas
PUMA
VEJA
SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
LE RELAIS
Levi's
H&M
INTERSPORT
croix-rouge française
EMMAÜS
Armor·lux
UNIQLO
Vinted
Caritas France
LES RESTOS DU CŒUR
CYRILLUS PARIS
BONOBO JEANS
celio*
Jules
BOSS HUGO BOSS
ZARA
1083
okaïdi
patagonia
CAMAÏEU
TOMMY HILFIGER
La Gentle Factory
EKYOG
STELLA McCARTNEY
GUESS
UNITED COLORS OF BENETTON.
C&A
asos

6 NOTORIÉTÉ DES PRODUITS INTÉGRANT DE LA MATIÈRE RECYCLÉE

80%

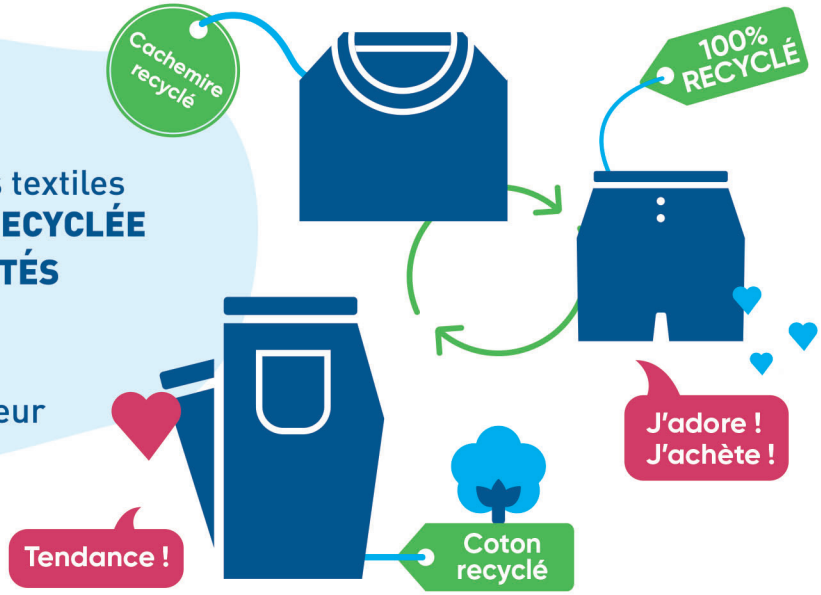
des Français **CONNAISSENT** des produits textiles et chaussures intégrant de la **MATIÈRE RECYCLÉE**

40% des connaisseurs en ont déjà **ACHETÉS**

dont **LA MOITIÉ** ont moins de **29 ANS**

Soit **30%** de l'ensemble des Français

Leur première motivation : un coup de cœur



30%

des acheteurs de produits en matière recyclée sont dans **L'INCAPACITÉ DE CITER UNE MARQUE** déjà achetée.

Et lorsqu'ils s'en souviennent, ils citent :

15% DÉCATHLON
13% H&M
6% HOPAAL
4% ADIDAS

ECO TLC Source : COHDA, Eco TLC - 2018

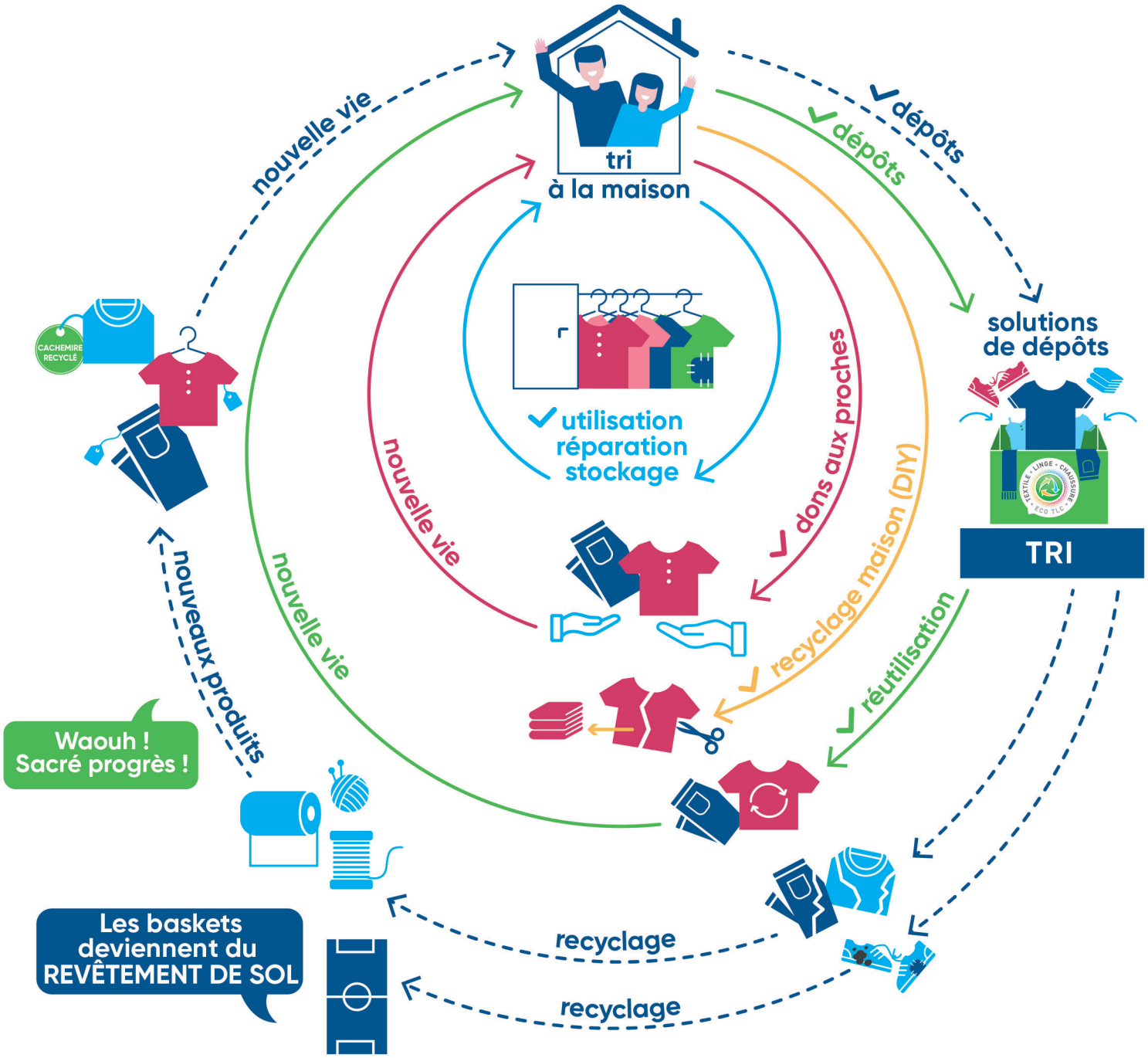
7 UNE DIMENSION DE RECYCLAGE MÉCONNUE

Les textiles et chaussures abimés ou usés sont **mis à la poubelle** et ne sont pas perçus comme de potentielles nouvelles **matières premières.**

PLUSIEURS CYCLES DE VIE

: Ce que les Français connaissent

: Ce qui gagne à être connu



ECO TLC Source : COHDA, Eco TLC - 2018