



Quiksilver présente un plan de restructuration et annonce un plan de sauvegarde de l'emploi

Saint-Jean-de-Luz - 31 juillet 2013

Après de belles années de croissance soutenue par le biais de ses 3 principales entités US, Europe et Asie Pacifique, le groupe Quiksilver prépare aujourd'hui sa mutation pour sortir renforcé d'une période économique délicate.

La réorganisation en cours au niveau mondial doit mener à la fois à un plan d'économie, mais aussi à plus d'efficacité dans les domaines de la création produit et du marketing en particulier.

Les principaux axes de la transformation du groupe sont :

- Regrouper les 3 sociétés distinctes ((USA, Europe et Asie-Pacifique) au sein d'une entité organisationnelle commune : l'objectif est de réduire les coûts et de simplifier les structures et les processus de création, de production et de commercialisation de nos gammes de produits dans le monde. A ce titre, Quiksilver a décidé d'intégrer les équipes de la division technique au sein du siège social européen basé à Saint-Jean-de-Luz et de fermer ses locaux de Soorts-Hossegor.
- Développer les pôles d'excellence design, marketing, innovation, retail et digital à l'échelle mondiale. Par exemple depuis Saint-Jean-de-Luz, les équipes design développeront une grande partie des collections textiles et outerwear pour le monde, le service retail dupliquera le concept des Boardriders à l'international et le service marketing digital partagera son expertise et ses compétences avec tous les pays. L'Europe, quant à elle, bénéficiera du savoir-faire américain pour les chaussures et les collections swim et boardshorts.
- Renforcer la relation avec les consommateurs finaux : moins d'évènements sportifs et de sponsoring d'athlètes pour plus d'investissements dans le digital et dans le marketing direct.

La mise en œuvre de ce plan d'économie nécessite d'adapter la taille des effectifs de l'entreprise à la réalité du marché en 2013 et tel qu'il se dessine pour les 5 prochaines années. Elle inclut un Plan de Sauvegarde de l'Emploi opéré en concertation avec les instances représentatives du personnel et conforme au cadre réglementaire français. Quiksilver a finalisé ce Plan de Sauvegarde de l'Emploi (PSE) après avoir reçu l'avis final du Comité d'entreprise (CE). Ce Plan de Sauvegarde de l'Emploi s'achèvera à la fin de l'été 2013.

38 postes seront supprimés en France basés sur les sites de Soorts-Hossegor et de Saint-Jean-de-Luz. Dans le cas de licenciements économiques, des mesures d'accompagnement seront proposées aux salariés concernés.

« La création et l'innovation sont dans l'ADN de Quiksilver depuis la naissance de la marque en 1969. C'est ce qui a fait notre succès partout dans le monde auprès de millions de clients. Nous sommes une entreprise globale qui subit une crise mondiale. Dans un marché en pleine mutation, repenser la structure de notre groupe est une étape nécessaire pour préparer l'avenir, conserver la compétitivité d'un pionnier et préserver l'emploi à long terme en France et dans le monde. » Pierre Agnes, Quiksilver

A propos de Quiksilver

Quiksilver, Inc. (NYSE: ZQK), leader mondial du marché de l'outdoor lifestyle, emploie 2 652 salariés en Europe, 1 100 en France et 738 en Aquitaine.

Quiksilver conçoit, produit et distribue sous les marques Quiksilver, Roxy, DC et Moskova des collections de vêtements, de chaussures, d'accessoires et d'équipements techniques. Ces marques incarnent un style de vie décontracté destiné à un public inspiré par la culture et l'héritage des sports de glisse surf, skate et snowboard. La distribution des produits du groupe s'étend sur plus de 90 pays à travers des réseaux diversifiés, incluant les points de vente spécialisés surf, skate et snowboard, les magasins en propre, une sélection de points de vente indépendants et les grands magasins. Saint-Jean-de-Luz accueille le siège social européen du groupe et Huntington Beach en Californie le siège Corporate du groupe.

Communication Quiksilver Europe

Marie-Aurélie Duché

Marie-aurelie.duche@quiksilver-europe.com

+33 6 34 11 02 65